

Projeto imediato de melhorias para nosso Clube

Aqui estão os 7 pontos básicos a serem implementados urgentemente caso tenhamos a honra de assumir a diretoria, para uma rápida reativação do nosso Clube.

Objetivo Geral

Fortalecer o clube promovendo atividades radioamadorísticas que trazem amizade e conhecimento técnico para nossa prática.

Uma gestão com transparência, que conseqüentemente traz para o clube uma modernização.

Gerar uma participação ativa junto a comunidade civil e outros órgãos governamentais e principalmente, executar e realizar uma nova valorização do nosso clube, para voltar a ser referência regional e nacional como clube de radioamadores.

1. Transparência

Transparência em um clube é essencial.

O clube precisa implementar urgentemente uma gestão financeira que seja clara e acessível aos associados. Para isso, nós nos comprometemos a publicar todas as informações relevantes em nosso site.

Informações básicas, como quantos membros temos atualmente (redimidos e ativos).

Informações imediatas dando boas-vindas a novos membros ativos que podem gerar renda com sua contribuição como associado, será informado através do nosso site e outros canais de divulgação de forma imediata.

Informações públicas sobre a lista de membros que compõem o Conselho Estadual do nosso clube estarão disponíveis em nosso site e outros canais de divulgação.

Além de realizar reuniões presenciais sobre nossas finanças, conforme determina nosso estatuto, elas também serão gravadas em vídeo para serem posteriormente distribuídas aos membros via WhatsApp.

Cada despesa e nova aquisição do clube será publicada em nosso site e outros canais de divulgação, incluindo recibo e fotografia (se for necessário).

No final de cada reunião que nossa diretoria realizar, seja ela chamada de "Operação fumaça" ou qualquer evento recreativo do qual você participe pessoalmente, vamos aproveitar de qualquer forma para deixar um xerox para cada associado referente a qualquer notícia financeira e também colocar todo tipo de informação 100% visível em nossa área de lazer.

Caso nosso clube receba alguma doação ou contribuição externa, isso será comunicado imediatamente aos associados.

Todo isso gera confiança e segurança na administração do clube.

Acreditamos que a comunicação aberta e honesta com todos os associados, gerando o livre fluxo de informações, é essencial.

Em outras palavras, ser transparente significa para nós, não esconder nada para nossos associados, que têm todo o direito de saber, independentemente de terem perguntado ou não, sobre qualquer assunto.

2 Espaço Físico

Nem todo associado sabe que nosso clube está atualmente compartilhando um espaço que a LABRE NACIONAL nos cedeu para que possamos continuar nossas atividades.

No entanto, esse espaço não está sendo usado adequadamente. É necessário uma revitalização urgente das salas emprestadas ao clube: pintura, iluminação e acessibilidade.

A ideia será criar uma sala de aula/treinamento e também um espaço de convivência para os associados. Isto era o que deveria ter feito a diretoria atual desde o começo, quando nos emprestaram o lugar e não acabar num completo abandono, não só do espaço físico, bem como os móveis jogados, janela quebrada,

teto sem forro, chão arruinado entre outros. (em anexo se complementa com vídeo a informação citada).

Sistema de Bureau

Atualmente nosso clube ao comando da diretoria vigente não possui um espaço adequado para o tratamento dos cartões QSL. Isto é algo de total relevância, já que muitos dos associados ativos tem esse serviço como principal atrativo. Nos comprometemos em fazer um bureau adequado para que os sócios possam ter um computador onde possam registrar seus cartões e construir o clássico nicho (móvel de madeira) para guardar ordenadamente os seus cartões, tanto para receber como para enviar.

Em todo esse tempo transcorrido a diretoria atual utiliza a classificação dos cartões QSL claramente em um lugar inapropriado, que nos faz pensar que não tem interesse em algo tão relevante para os associados. (em anexo se complementa com vídeo a informação citada).

3. Atendimento presencial

Atualmente não contamos com o atendimento da secretaria do clube, salvo alguma sessão de causalidade, nosso clube permanece de portas fechadas a maior parte do tempo.

Tirando nosso encontro mensal “Operação Fumaça”, que não acontece todos os meses seguidos, o clube fica parado, para não dizer abandonado.

Ter tempo para estar presente fisicamente na sede, para dedicar ao atendimento da secretaria é essencial. Como vamos conquistar novos sócios se os interessados não têm ninguém para recebê-los!!! (tirar dúvidas, fazer inscrição etc...)

Além disso, acreditamos que estar presente na sede ajuda a coordenar melhor as atividades e demonstrar apoio aos sócios. A atual diretoria pretende seguir com este sistema? Então nos perguntamos: “porque eles vão continuar com algo que parece que não têm tempo e nem dedicação para o nosso clube?”.

Se formos eleitos com seu voto, nos comprometemos em atender ao menos a secretária 2 vezes por semana, em horários fixos, pela manhã e tarde, informando horários e dias previamente estabelecidos e claramente visíveis em nosso site oficial, formando uma rotina.

Em resumo, dedicar tempo à presença física na sede fortalece a gestão do clube e melhora a experiência dos associados. Nosso clube nunca mais ficará de portas fechadas.

4. Capacitação e Educação

Cursos Regulares

Operação básica e avançada de equipamentos de rádio.
Técnicas de comunicação em emergências.
Introdução aos modos digitais e programação de rádios.

Workshops e Palestras

Convidar especialistas para palestras técnicas e motivacionais.
Realizar oficinas práticas, como construção de antenas DIY.

Incentivo a Jovens e Iniciantes

Programas específicos para atrair novos associados, incluindo estudantes.

Parcerias com escolas e universidades para integrar o radioamadorismo à educação tecnológica.

5. Engajamento e Comunicação

Aumentar a Presença Digital, já que contamos com um site oficial do clube. Mas, este necessita ser alimentado através das redes sociais, que é onde as pessoas se encontram.

Quando falamos de redes sociais não significa abrir uma conta no Instagram, Facebook, X, seja qual for, e abandoná-la. Para que as redes sociais possam trazer para o clube algum tipo de benefícios (novos sócios, gente interessada em nossa atividade) há que dedicar tempo e esforço.

Eventos e Competições

Organização de field days (dias do campo).

Ativação SOTA (Summits on the Air).

Ativação POTA (Parks on the Air).

O Concurso Brasília será realizado dentro das dependências do clube, em um dia para compartilharmos juntos esta data tão especial, convidando todos os associados, e não como se vem fazendo através desses últimos anos, de forma individual, cada um dos escolhidos para ativar de suas casas.

E qualquer outra atividade de rádio que sirva para unir e compartilhar momentos e experiências, assim como rodadas regulares e mais presença em nosso sistema repetidor da cidade.

Participação em competições nacionais e internacionais de radioamadorismo.

Parcerias e Apoio Comunitário

Colaboração com Defesa Civil para suporte em situações de emergência.

Voltar a ter relação com a Escola de Comunicação do Exército Brasileiro para colaborar no concurso Verde Amarelo. É um demérito ver como outras labres estaduais se organizam e viagem milhares de quilômetros para brindar seu apoio e nós que estamos na mesma cidade, não concorreremos, além de alguma pequena participação oficial de última hora. Ou seja, cremos que já dá para entender que não há uma prévia organização para prestigiar esse importante evento para o radioamadorismo brasileiro.

Parcerias com outras LABRES Estaduais para troca de conhecimentos.

Nosso clube precisa ter uma participação junto aos grupos escoteiros que temos na cidade e organizar em nossa sede um JOTA (Jamboree on the Air), evento anual da Organização Mundial do Movimento Escoteiro.

Nossa sede precisa muito dessa garotada escoteira com o fim de promover a intercomunicação entre nós e os jovens e dessa forma incentivar que se tornem futuros radioamadores.

6. Sustentabilidade e Financiamento

Fontes de Renda

Realização de rifas, bazares e eventos beneficentes.

Venda de materiais personalizados, como camisetas e adesivos do clube e busca de patrocínios

Estabelecer parcerias com empresas do setor tecnológico.

Solicitar apoio de prefeituras e órgãos públicos para projetos específicos.

Aumentar o número de associados ativos em 20% no primeiro ano, implementando um programa com vantagens exclusivas.

7. Mais Inclusão e Representatividade Feminina

Por último e não menos importante, acreditamos que a participação da mulher (esposas, filhas, irmãs) tem que voltar a ser parte do nosso clube.

Temos a sorte de ter em nosso clube a maravilhosa Terezinha Maria Abranches Felix Cardoso (PT2TF), a qual esta diretoria tomará como guia e referência através dos seus conselhos e dicas para as atuais e futuras labrianas.

As mulheres desempenham um papel fundamental no radioamadorismo, trazendo diversidade, inovação e uma nova perspectiva para um ambiente historicamente dominado por homens. Sua presença nos clubes de radioamadorismo não apenas fortalece a comunidade, mas também incentiva mais pessoas, especialmente outras mulheres e jovens, a se interessarem pelo hobby.

Conclusão final

Poderíamos escrever um livro sobre tudo o que o clube precisa melhorar hoje.

Infelizmente, achamos que a situação atual é extremamente crítica.

Pensamos que se a atual diretoria permanecer, e sabendo que eles não têm interesse em mudar e claramente querem continuar implementando sua má gestão e atitudes não transparentes, isso levará a instituição a um lugar cada vez mais caótico, praticamente desaparecendo e existindo apenas na formalidade e longe de ser chamado de clube de radioamadorismo.

Acreditamos que esse estilo de gestão não transparente, não representa totalmente os interesses dos associados.

No entanto, em vez de focar em críticas e acusações contra a atual diretoria, que de todas as maneiras pretende continuar de qualquer forma, sem sentido e ir por um novo mandato (2025-2027), apostamos em fazer algo diferente e melhor.

Nós sabemos que podemos estar incomodando algumas pessoas, mas essa é a realidade atual do clube.

É por isso que pensamos em algo concreto e real e desta forma elaboramos este projeto, para implementar 7 pontos básicos a serem executados com urgência para uma rápida reativação da nossa sede em nosso primeiro ano de gestão.

Esta nova diretoria está pronta para agir e se comprometer com melhorias imediatas em busca de uma recuperação rápida e vital.

Precisamos da sua ajuda com seu voto de confiança. A mudança de uma nova direção do nosso clube é agora e começa com você !!

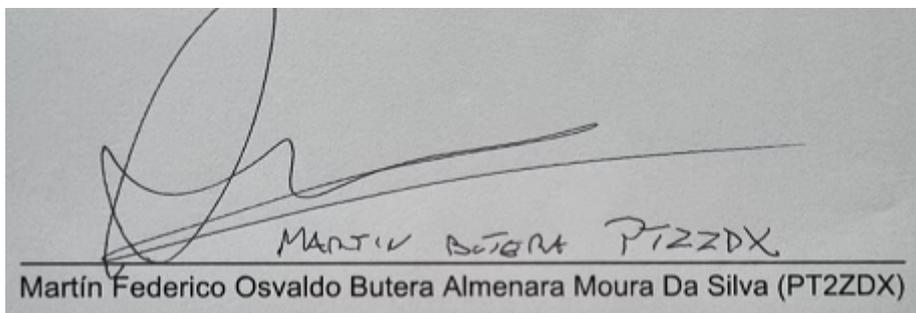
Venha participar das eleições no dia 22 de fevereiro na nossa sede - Setor de Clubes Esportivos Sul, SHCS Trecho 4, Brasília - DF, 70200-004

Das 9h às 15h.

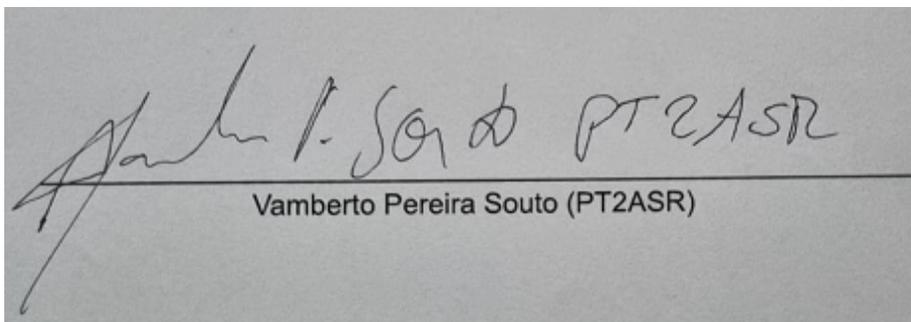
Não esqueça de trazer seu RG ou a carteira de habilitação!

A hora de fazer a mudança é agora !!!

Contamos com você urgente!!!



MARTIN BUTERA PT2ZDX
Martín Federico Osvaldo Butera Almenara Moura Da Silva (PT2ZDX)



Vamberto P. Souto PT2ASR
Vamberto Pereira Souto (PT2ASR)